融媒体环境下高职院校校园媒体育人现状分析

戎琳燕
（常州工业职业技术学院，江苏 常州 213164）

摘　要：当前传统媒体与新媒体的融媒体时代已经到来，这为高职院校校园媒体发展带来了深刻影响，也提供了改革创新的土壤。校园媒体是高职院校发挥育人功能的重要载体，是落实“三全育人”工作的重要组成部分。因此，要推动高职院校构建“融媒体育人环境”，展现高职院校校园文化特色，凸显高职院校育人特色。本文立足高职院校，以融媒体背景下的校园媒体发展现状及校园媒体育人现状为研究内容，总结出融媒体环境下高职院校校园媒体育人的几大特点：育人内容“融合”显现、育人形式“融汇”多样、育人特色“互融”突出、育人氛围线上线下“相融”。

关键词：传统媒体；新媒体；融媒体；高职院校；校园媒体育人　　**中图分类号：**G632　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）08-116-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.08.035
本文著录格式：戎琳燕 . 融媒体环境下高职院校校园媒体育人现状分析 [J]. 中国传媒科技，2021（08）：116-118.

高职院校校园媒体是高职院校宣传的第一窗口、文化传承的重要载体、思想引领的前沿阵地，是凝聚人心的情感纽带，实践锻炼的有利平台，是高职院校育人功能紧随时代步伐的重要组成部分。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视传统媒体和新兴媒体的融合发展。融媒体发展环境为高职院校校园媒体建设提供有利培育土壤，增强了高职院校育人时代感、使命感和感染力。

1. 融媒体时代背景

“融媒体”概念由“媒体融合”发展而来。“媒体融合”或“媒介融合”（media convergence），最早由麻省理工大学尼古拉斯・尼葛洛庞蒂提出。他指出：“媒介融合是在计算机技术和网络技术二者融合的基础上用一种终端和网络来传输数字形态的信息，由此带来不同媒体之间的互换性和互联性。”[1] 中国人民大学教授蔡雯指出：“媒体融合是指在科技进步的催动下，生成了新的传输平台，可以使不同媒体之间进行交融与互动，在不同媒体之间，传播方式和内容可以相互借用，你中有我，我中有你，从而形成共同发展之势。是以数字技术、网络技术和电子通讯技术为核心的科学技术的推动下，组成大媒体业的各产业组织在经济利益和社会需求的驱动下，通过合作、并购和整合等手段，实现不同媒介形态的内容融合、传播渠道融合和媒体终端融合的过程。”[2]

科学技术推陈出新，推动媒体融合不断发展。习近平总书记指出，要加快推动媒体融合发展，构建全媒体传播格局。[3] 媒体融合的浪潮席卷而来，媒体格局、传播格局正在发生深刻变化，媒体格局从传统媒体（包括报纸、广播、电视等传统媒体）向新媒体（包括微博、微信、抖音等网络媒体）、全媒体、融媒体发展，传播格局从单一传播方式到融合传播发展。我国媒体融合正在从简单“相加”向深度“相融”应势而动。

高职院校校园媒体作为大众传媒的一部分，是高职院校思想舆论宣传的重要载体，要做到“因势而谋、应势而动、顺势而为”。融媒体环境下的高职院校校园媒体，要充分突凸显高职育人特色，做到“外塑形象、内聚人心”的宣传“合力”更加凝聚，“举旗帜、育新人、兴文化”的育人使命更加生动。

2. 高职院校校园媒体建设情况

分析高职院校校园媒体建设情况，基于对校园媒体平台、内容发布数量、运营设置三个方面的研究。

2.1　高职院校校园媒体向融媒体迈进

根据《2016 年中国高校校园媒体发展报告》显示，82.55% 的高校有报纸，84.29% 的高校有广播，46.07% 的高校有新闻网，71.2% 的高校有通讯社，45.9% 的高校有电视台，39.62% 的高校有新闻类杂志，87.26% 的高校有微信公众号，72.25% 的高校有微博。微信公众号发展迅速，跃居第一位。调查发现，融合性校园媒体大幅增加，融合性校园媒体占比已超过 95%。[4]

就高职院校而言，校园融媒体建设也顺势而为，绝大部分高职院校拥有媒体融合思维，已经形成了“传统媒体 + 新媒体”的校园媒体阵营，逐步向融媒体建设迈进（表 1）。“2018 年 11 月，基于中国青年报社‘融媒小厨’构建的高职院校融媒体平台正式启动，目前已有 11 所高职院校入驻。”[5]

课题项目：江苏省高校哲学社会科学研究思政专项课题“高职院校构建‘融媒体育人环境’路径研究”（编号：2020SJB0619），主持人：戎琳燕。

表 1　高职院校校园媒体平台分析

高职院校	校报	广播电视台	校园网	微信公众号	微博	抖音	校园媒体中心
常州工业职业技术学院	《常州工业职业技术学院报》	青苑之声广播台	常州工业职业技术学院网	常州工业职业技术学院	常州工业职业技术学院	常州工业职业技术学院	常工业融媒体中心
常州工程职业技术学院	《常州工程职业技术学院报》	播音台	常州工程职业技术学院网	常州工程学院	常州工程职业技术学院	常州工程职业技术学院	常工程新闻中心
扬州工业职业技术学院	《扬州工业职业技术学院报》	轻扬之声校园广播台	扬州工业职业技术学院	扬州工业职业技术学院	扬州工业职业技术学院	扬州工业职业技术学院	微扬新媒体工作室
江苏建筑职业技术学院	《江苏建筑职业技术学院报》	校园广播台	江苏建筑职业技术学院	江苏建筑职业技术学院	江苏建筑职业技术学院	江苏建筑职业技术学院	大学生媒体中心

2.2　高职院校校园媒体各平台特色凸显

根据《2016 年中国高校校园媒体发展报告》显示，校园生活是高校校园媒体内容的“主旋律”，“原创性”和“校园性”同为校园媒体内容的重要特性，校内重大新闻最受读者欢迎。[6]

基于传统媒体与新媒体的不同特征，考虑资金、人员、稿源等影响因素，高职院新媒体内容发布数量明显高于传统媒体（表 2）。从发布内容的类型来看，高职院校校园媒体平台由于定位、功能及受众等因素影响，发布内容类型各有侧重。以常州工业职业技术学院为例，校报、校园网更偏重发布校园新闻，微信公众号、微博偏重校园生活及其他权威机构的内容转载（图 1）。

表 2　2020 年 1 月 –6 月高职院校校园媒体内容发布数量

高职院校	校报出刊数	校园网发布内容数（统计要闻数）	微信公众号内容发布数	微博内容发布数	抖音内容发布数
常州工业职业技术学院	2 期	129 条	245 条	71 条	0 条
常州工程职业技术学院	0 期	142 条	134 条	15 条	11 条
江苏建筑职业技术学院	7 期	82 条	83 条	1281 条	152 条

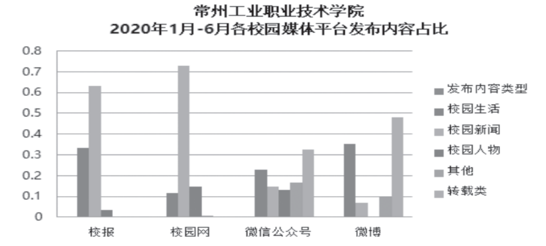


图 1　常州工业职业技术学院 2020 年 1 月 –6 月各校园媒体平台发布内容占比

2.3　高职院校校园媒体是育人实践平台

党委宣传部领导下的高职院校校园媒体格局，以“师生服务为中心”，其日常运营主体是“指导老师 + 学生团队”。在运营过程中，指导老师会发挥学生团队的专业特长，运营某个校园媒体平台（图 2–4）。因此，高职院校校园媒体是大学生新闻实践基地，也是育人实践平台。

表 3　高职院校校园媒体运营团队

高职院校	校报	广播电视台	微信公众号	微博	抖音
常州工业职业技术学院	大学生通讯社	青苑之声广播台	融媒体中心	融媒体中心	融媒体中心
常州工程职业技术学院	无	播音台	新媒体中心	新媒体中心	新媒体中心
扬州工业职业技术学院	大学生记者团	轻扬之声校园广播台	微扬新媒体工作室	微扬新媒体工作室	微扬新媒体工作室
江苏建筑职业技术学院	大学生记团	校园广播台	大学生媒体中心	大学生媒体中心	大学生媒体中心

此外，高职院校校园内设置的电子显示屏、宣传栏、横幅、海报展板等，作为落地宣传、展示形象的窗口，兼顾校园文化宣传、育人的功能，是高职院校校园媒体建设的重要部分。以常州工业职业技术学院为例，校园教学区、办公区、宿舍区、食堂外分布 4 处宣传栏、3 块电子显示屏、多处横幅等，充分发挥了校园媒体平台实景育人的效能。

3. 高职院校校园媒体育人现状分析

高职院校校园媒体育人，借助校园媒体平台，实现“立德树人”的使命，落实“三全育人”要求，推动构建高职院校十大育人体系。融媒体发展，为高职院校校园媒体发挥育人功能带来了新的机遇，具体表现在以下几个方面。

3.1　育人内容“融合”显现

在融媒体发展趋势下，高职院校校园媒体育人影响更广，育人内容在多种媒体平台上显现。

常州工业职业技术学院校报、校园网、微信公众号、微博在 2020 年 1–6 月刊发的内容中，与育人相关的内容

占比均超过 30%（表 4），高职院校校园媒体育人功能充分显现。

表 4 常州工业职业技术学院校园媒体（2020 年 1−6 月）发布育人内容占比

校报	校园网	微信公众号	微博
33.3%	30.2%	35.9%	39.4%

针对相同题材的育人内容，校园媒体会根据不同校园媒体平台的特点，经过再次编辑后，及时发布。例如，《中国教育报》图文报道常州工业职业技术学院学生就业情况，在校园网“媒体聚焦”栏目，放上报道链接，供读者点击浏览；在微信公众号中，则呈现历次报道原文；在微博上，侧重对报道图片的发布。

3.2 育人形式“融汇”多样

新技术的浪潮，使得校园媒体的表现形式变得多样化。校园媒体育人也融合汇聚成多样的表现形式，文字、图片、音频、视频、H5、直播等多种表现形式在不同校园媒体平台的展现，是高职院校校园媒体育人的生动表达。

校园毕业季饱含“育人”的深意，影响着学子的成长之路。2020 年毕业季，常州工业职业技术学院在不同校园媒体平台上，发布形式多样的内容。校报以“图文”形式，整版刊发“特殊毕业季 花式‘云毕业’”；播音台以“声音”为主，播送毕业季相关内容；校园网以“图文”形式，发布“2020 届毕业生‘云毕业典礼’如期举行”新闻；微信公众号发布多篇“图文视频”相结合的毕业季推文；微博推出多篇以“图片视频”为主的毕业季推文；钉钉群线上直播毕业典礼，开展线上“云”毕业。利用校园融媒体开展的“融汇”多样的育人形式，突破了时间、空间上的限制，也让 2020 年毕业季意义非凡。

3.3 育人特色“互融”突出

不同于本科院校，高职院校主要培养适应社会的技能型人才。因此，高职院校校园媒体育人要体现高职院校特色，除了要有思想政治教育、道德修养教育、人文素质教育，还要强化工匠精神培育，增强职业道德渗透。

常州工业职业技术学院秉持“爱岗敬业、自强不息，孝老爱亲、感恩知责”的学校特色文化理念，将工匠精神、职业教育和感恩教育从课堂延伸到课外，“融会”进校园媒体平台。校园网设有“特色文化”栏目，专题介绍学校特色文化；微信公众号每期推文文末都标有学校特色文化理念，不定期推送“邓建军的校友们”“常工业平凡人”“奋斗的青年榜样”等栏目文章；学校宣传栏展出杰出校友、大国工匠邓建军“爱岗敬业、自强不息”的事迹，余美芳老师“孝老爱亲、感恩知责”的故事。学校利用融媒体，全方位、多层次、广角度，展示学校育人特色，不同媒体平台之间相互补充、融合，凸显学校育人特色。

3.4 育人氛围线上线下“相融”

职业教育本质特色与“双场融合 三境合一”具有内在自洽性。[7] 也就是说，职业教育要将学场和职场融合统一，将“仿境、情景、实境”统合集成，就能充分彰显职业教育的本质特色。高职院校校园媒体育人功能的实现，也不能脱离线上育人特色的宣传和线下实境氛围的营造。校园媒体线上育人特色宣传会发挥不同媒体平台特性，生动展示。高职院校校园内电子显示屏、宣传栏、展板、横幅和海报展板等，是创造线下良好育人氛围和人文环境的重要媒体平台，是高职院校校园媒体融合建设的重要组成部分。

常州工业职业技术学院校园内宣传栏、横幅、展板等以文字、图片形式，电子显示屏以图片、视频形式，分工、有特色地展示校园特色文化，营造“有声有色”的线下实境育人氛围，让学子时刻感受校园文化育人特色。媒

参考文献

[1] 宫承波 . 媒介融合概论 [M]. 北京：中国广播影视出版社，2016：15−16.

[2] 蔡雯 . 媒体融合与融合新闻 [M]. 北京：人民出版社，2012：5−6.

[3] 习近平 . 加快推动媒体融合发展 构建全媒体传播格局 [J]. 共产党员，2019（7）：4−5.

[4]2016 中国高校校园媒体发展报告（摘录）[N]. 中国青年报，2016−11−07（12）.

[5] 本报“融媒小厨”传播高职“好声音”[EB/OL] 中青在线，http：//news.cyol.com/yuanchuang/2018−11/30/content_17829426.htm.

[6]2016 中国高校校园媒体发展报告（摘录）[N]. 中国青年报，2016−11−07（12）.

[7] 张健，陈清 . 职业教育“双场融合 三境合一”课程改革创新 [J]. 职教论坛，2019（2）：47−51.

作者简介：戎琳燕（1990— ），女，江苏丹阳，硕士研究生，常州工业职业技术学院实习研究员，研究方向：高职院校融媒体建设。

（责任编辑：张晓婧）